

Nomisma



**OSSERVATORIO
MECSPE - NOMISMA**

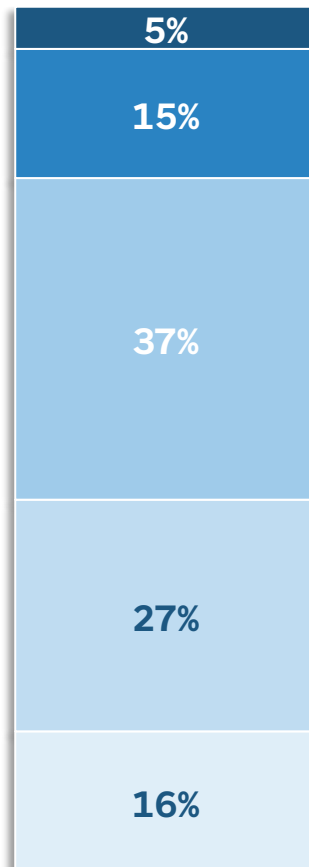
2. INNOVAZIONI E TECNOLOGIE



Solo 2 su 10 le aziende evolute... 4 aziende su 10 muovono i primi passi

Attualmente come ritiene il livello di digitalizzazione della sua azienda?

Base rispondenti: Totale campione



- Siamo un'azienda digitalmente matura e innovativa
- Siamo evolvendo verso l'integrazione digitale di processi e dati
- Abbiamo raggiunto un buon livello di digitalizzazione operativa
- Stiamo implementando soluzioni digitali in alcune aree
- Siamo all'inizio del percorso di digitalizzazione

Innovazioni e tecnologie che stanno trasformando il manifatturiero

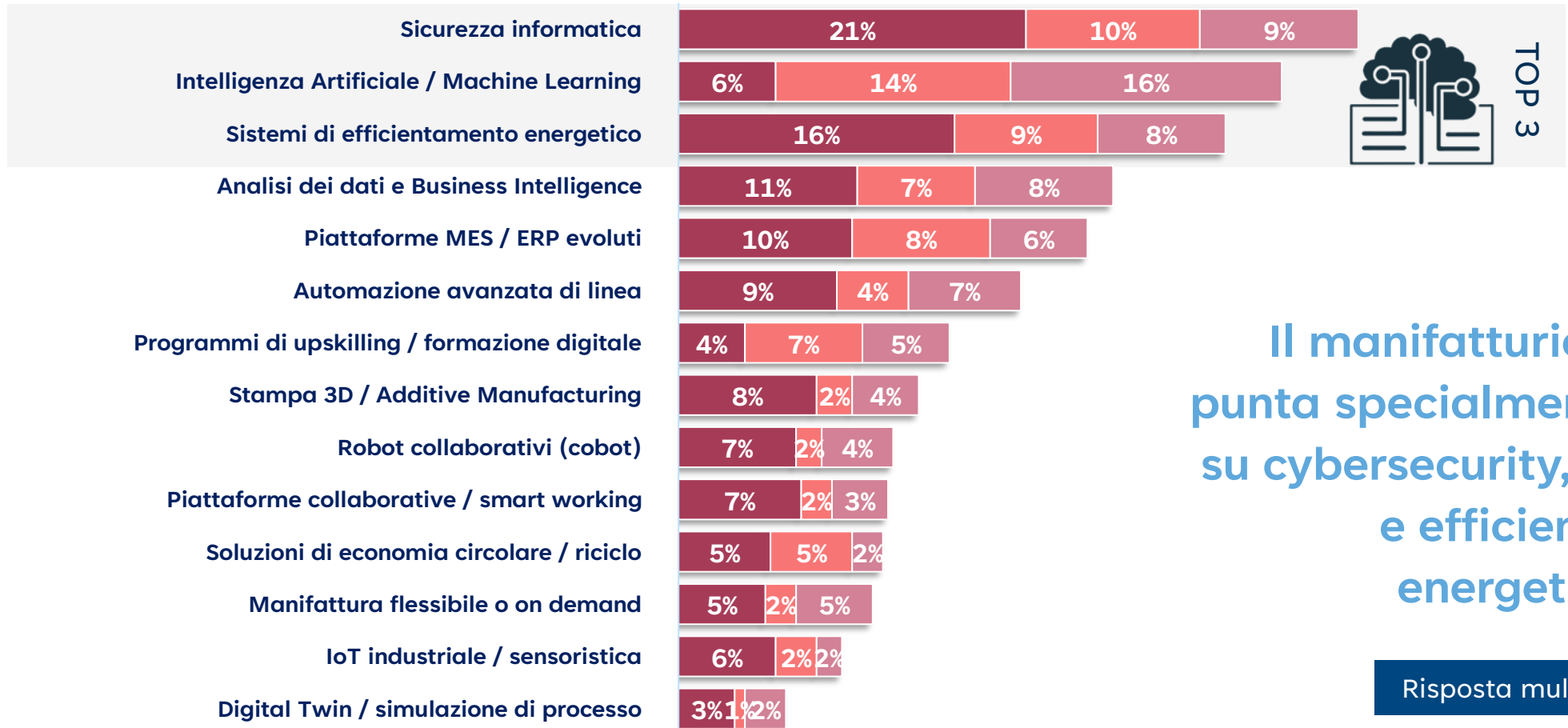
Quali tecnologie/processi innovativi, che stanno trasformando il manifatturiero, ha introdotto o pensa di introdurre nel 2025?

Base rispondenti: Totale campione

■ Già introdotto

■ Verrà introdotto nel 2025

■ Da introdurre nel prossimo biennio



TOP 3

Il manifatturiero punta specialmente su cybersecurity, AI e efficienza energetica

Risposta multipla

Quali tecnologie/processi innovativi, che stanno trasformando il manifatturiero, ha introdotto o pensa di introdurre nel 2025?

Base rispondenti: Totale campione

Risposta multipla



COSTRUZIONE MACCHINARI

- 1° - Sicurezza informatica
- 2° - IA / Machine Learning
- 3° - Sistemi di efficientamento energetico



AUTOMAZIONE E ROBOTICA

- 1° - IA / Machine Learning
- 2° - Sicurezza informatica
- 3° - Automazione avanzata di linea



METALLI FERROSI

- 1° - Sicurezza informatica
- 2° - Sistemi di efficientamento energetico
- 3° - Analisi dei dati e BI



MECCATRONICA

- 1° - Sicurezza informatica
- 2° - IA / Machine Learning
- 3° - Sistemi di efficientamento energetico



PLASTICA

- 1° - Sistemi di efficientamento energetico
- 2° - IA / Machine Learning
- 3° - Sicurezza informatica



ALLUMINIO

- 1° - Sistemi di efficientamento energetico
- 2° - IA / Machine Learning
- 3° - Sicurezza informatica

NOTA: si fa riferimento sia a tecnologie / processi già introdotti che da introdurre

Quali tecnologie/processi innovativi, che stanno trasformando il manifatturiero, ha introdotto o pensa di introdurre nel 2025?

Base rispondenti: Totale campione

Risposta multipla



ELETTRONICA

- 1° - IA / Machine Learning
- 2° - Sicurezza informatica
- 3° - Sistemi di efficientamento energetico



METALLI NON FERROSI

- 1° - Sicurezza informatica
- 2° - Sistemi di efficientamento energetico
- 3° - Piattaforme MES / ERP evoluti



MANIFATTURA ADDITIVA

- 1° - Sicurezza informatica
- 2° - IA / Machine Learning
- 3° - Analisi dei dati e Business Intelligence



IMBALLAGGI

- 1° - IA / Machine Learning
- 2° - Soluzioni di economia circolare / riciclo
- 3° - Automazione avanzata di linea



FONDERIA

- 1° - Stampa 3D / Additive Manufacturing
- 2° - Automazione avanzata di linea
- 3° - Sicurezza informatica



AEROSPAZIALE

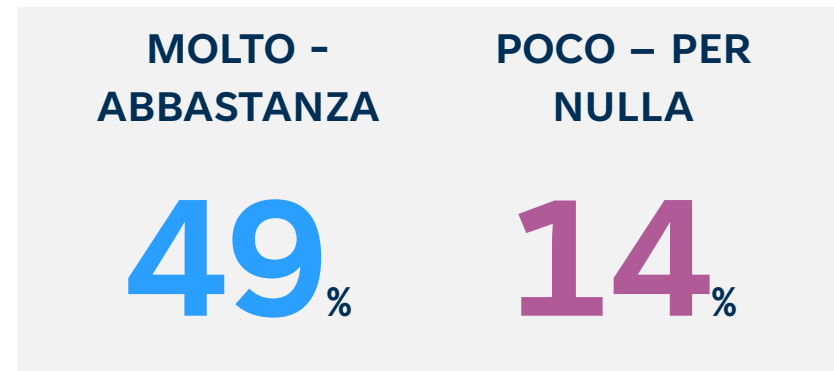
- 1° - IA / Machine Learning
- 2° - Sicurezza informatica
- 3° - Analisi dei dati e Business Intelligence

NOTA: si fa riferimento sia a tecnologie / processi già introdotti che da introdurre

Le competenze attuali sono una buona base per evolvere in direzione di automazione, Big Data e AI

Quanto ritiene che le competenze del personale dell'impresa siano in linea con le esigenze di crescita?

Base rispondenti: Totale campione



Quali nuove competenze digitali ritiene prioritarie per lo sviluppo dell'azienda nel prossimo biennio?

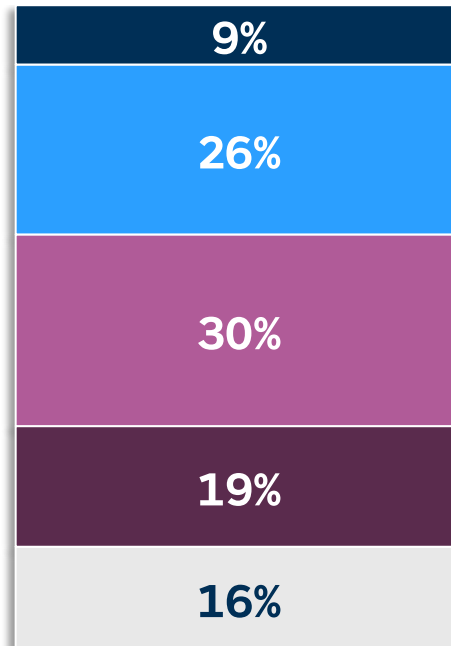
Base rispondenti: Totale campione



Piano Transizione 5.0: una misura apprezzata, ma con margini di miglioramento

Come giudica le misure e i fondi previsti dal **Piano Transizione 5.0*** del Ministero delle Imprese e del Made in Italy?

Base rispondenti: Totale campione



- Positivamente, credo possano fare la differenza
- Abbastanza positivamente, ma servirebbero più incentivi
- Non positivamente, gli incentivi non sono sufficienti, ma rimangono importanti per l'innovazione
- Negativamente, i fondi non sono assolutamente sufficienti a supportare il settore
- Non saprei

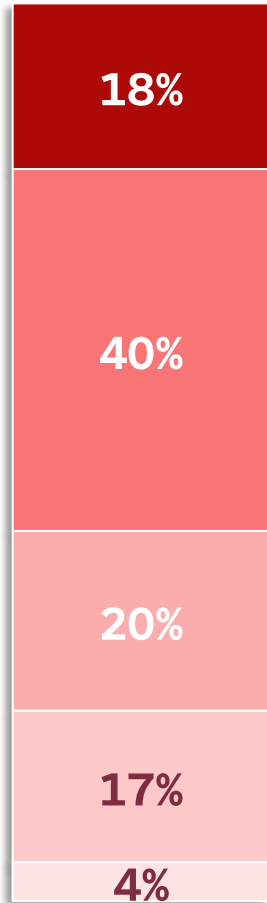


*Il **Piano Transizione 5.0**, in complementarità con il Piano Transizione 4.0, si inserisce nell'ambito della più ampia strategia finalizzata a sostenere il processo di **trasformazione digitale ed energetica** delle imprese e mette a disposizione delle stesse, nel biennio 2024-2025, 12,7 miliardi di euro.

I dazi rappresentano una minaccia concreta e generano preoccupazione

Come l'introduzione (o l'aumento) di **dazi** sulle materie prime e sui prodotti esportati sta incidendo sull'azienda?

Base rispondenti: Totale campione



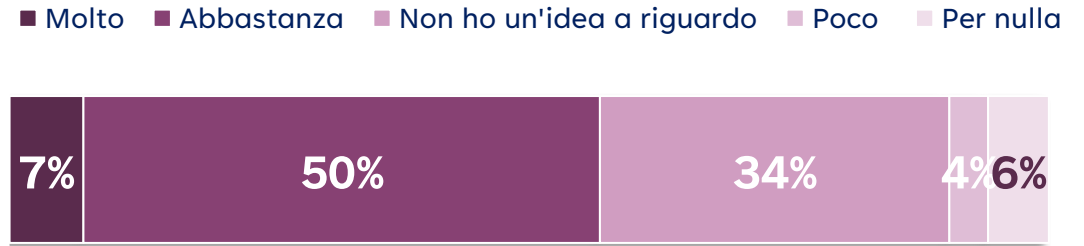
PER IL **58%**
I DAZI HANNO AVUTO UN IMPATTO

Ambiti in cui il livello di preoccupazione è più elevato
Meccatronica – Metalli Ferrosi

- Ha già avuto impatti negativi significativi (esempio aumento costi, riduzione competitività, perdita clienti)
- Sta avendo impatti ma contenuti
- Non ha avuto effetti rilevanti
- È difficile da valutare in questo momento
- La situazione dei dazi non impatta sul nostro business

Quanto si sente preoccupato per l'impatto dei **dazi** sul futuro della sua azienda?

Base rispondenti: Totale campione



<p>MOLTO O ABBASTANZA PREOCCUPATO</p> <p>57%</p>	<p>POCO O NULLA</p> <p>10%</p>
--	--

Ambiti in cui il livello di preoccupazione è più elevato
Fonderia – Meccatronica – Alluminio

Ambiti in cui il livello di preoccupazione è meno elevato
Elettronica – Automazione e Robotica – Imballaggi

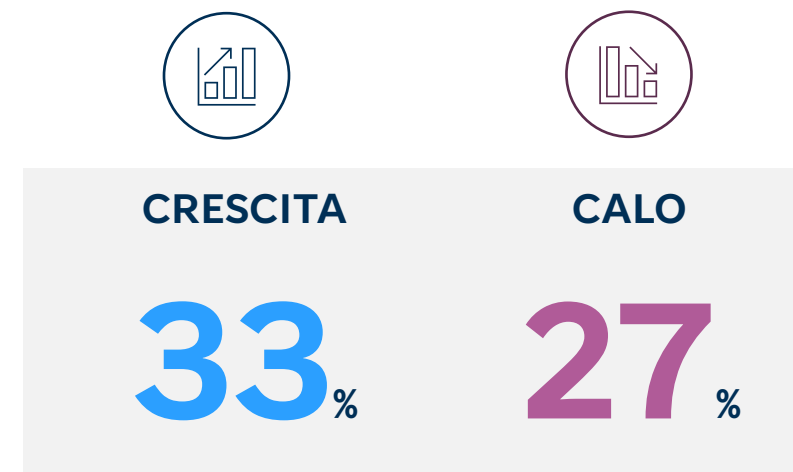
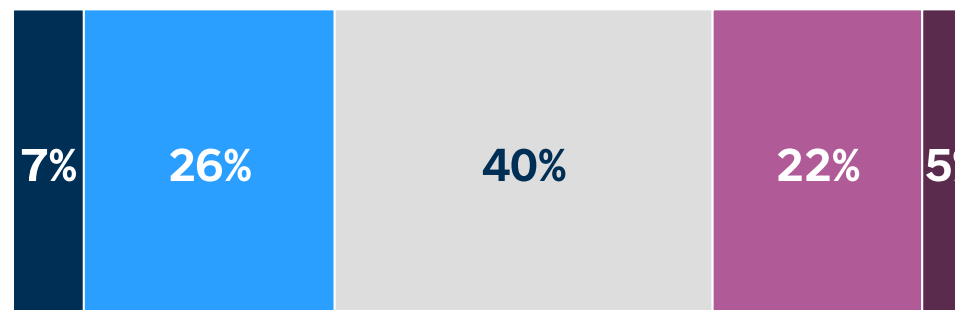
Previsioni sul fatturato 2025

Come pensa di chiudere il 2025 in termini di fatturato dell'azienda rispetto al 2024?

Base rispondenti: Totale campione



- Forte crescita (oltre +10% di fatturato)
- Crescita (tra +3% e +10% di fatturato)
- Stabile (tra -3% e +3% di fatturato)
- Calo (tra -3% e -10% di fatturato)
- Forte calo (oltre -10% di fatturato)



Le aspettative sono divise tra ottimismo e cautela, riflettendo un contesto di incertezza, ma con opportunità da cogliere

Contatti



Roberta Gabrielli

HEAD OF MARKETING,
BUSINESS PROCESSES AND COMMUNICATION

T. 348 7777661

roberta.gabrielli@nomisma.it



Valentina Quaglietti

HEAD OF CUSTOMER OBSERVATORIES

T. 333 4589970

valentina.quaglietti@nomisma.it



Mattia Ghilardi

PROJECT MANAGER

T. 051 6483331

mattia.ghilardi@nomisma.it