



Nomisma



**OSSERVATORIO
MECSPE – NOMISMA
Wave 1**

Giugno 2026

Nomisma

2

Nomisma

IMPATTO DEI CONFLITTI
INTERNAZIONALI



L'instabilità geopolitica sta spingendo il manifatturiero verso una ridefinizione della geografia export, anche se circa 1 esportatrice su 3 dichiara di non aver ancora modificato le proprie strategie

A seguito dell'attuale instabilità geopolitica a livello internazionale (es. conflitto in Medio Oriente, dazi USA...) come sono cambiate/stanno cambiando le strategie di export della Sua Azienda?

Base rispondenti: Imprese esportatrici

RISPOSTA MULTIPLA

34%

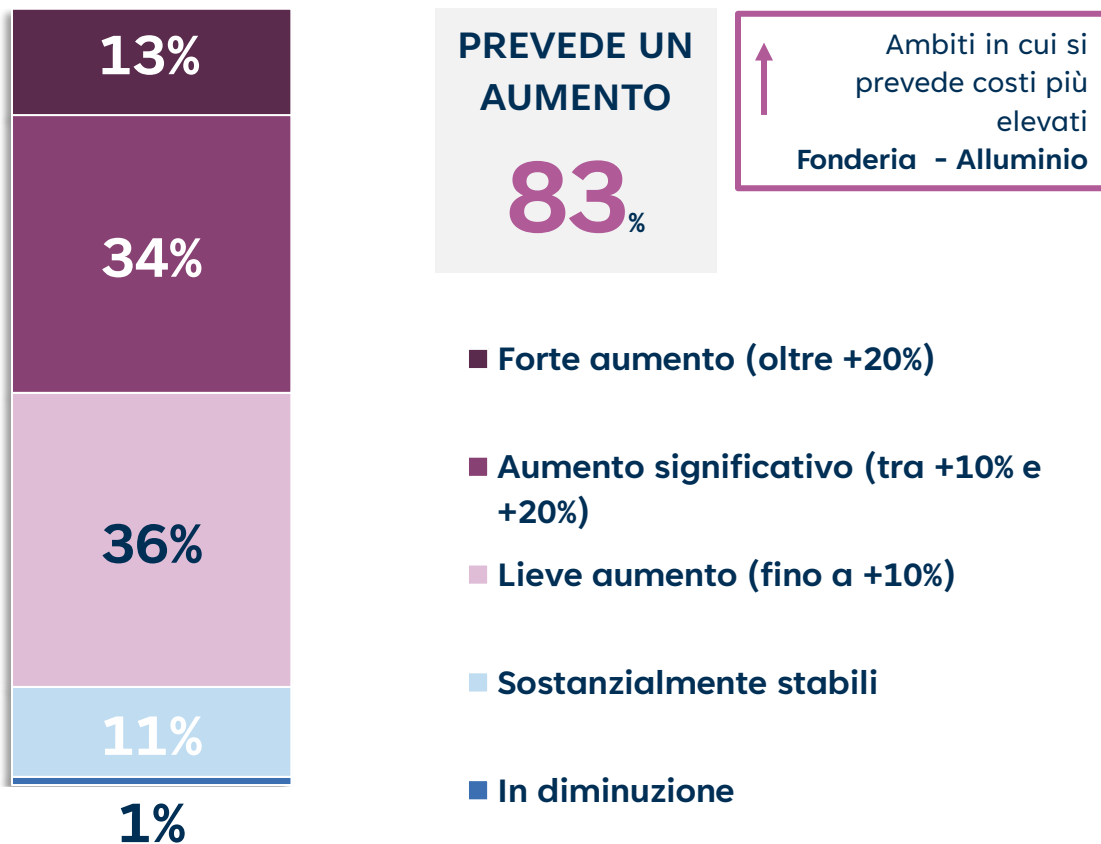
NON HA MODIFICATO LE
PROPRIE STRATEGIE



Più di 8 imprese su 10 prevedono un aumento dei costi energetici che, pur senza mettere in crisi la tenuta delle aziende, spingeranno a ripensare le proprie strategie operative

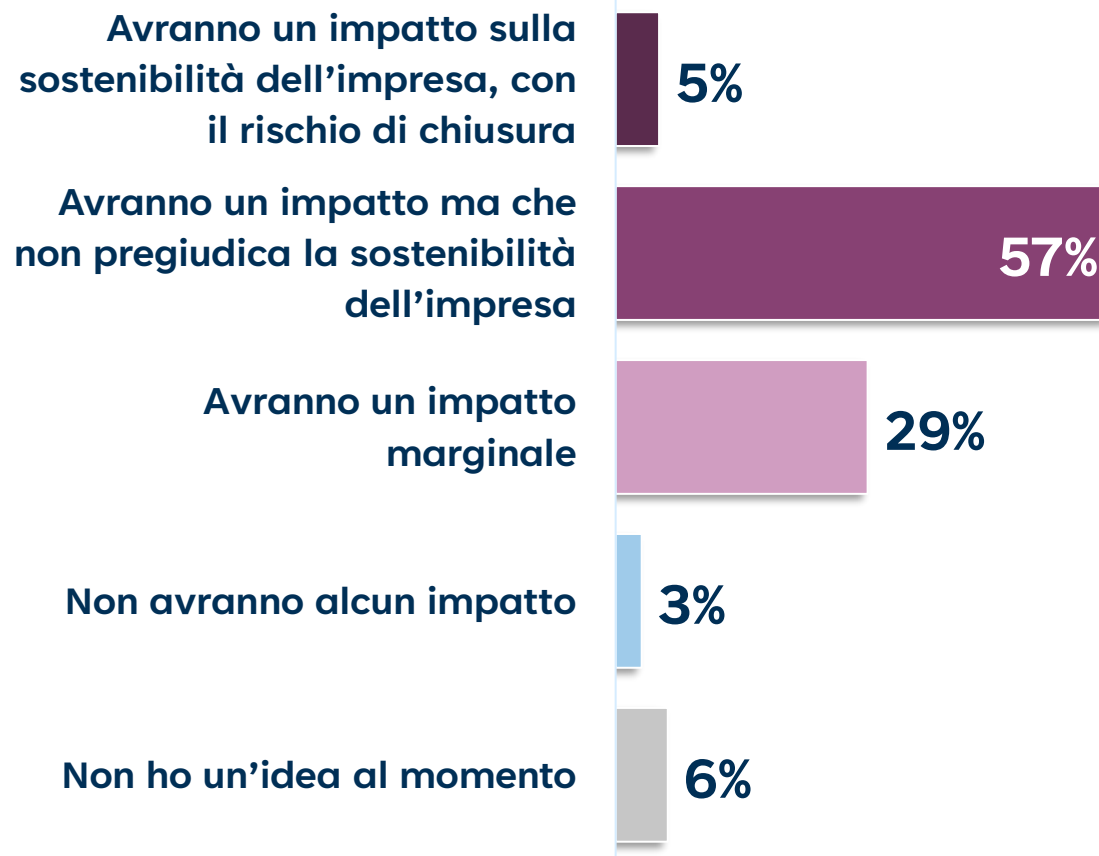
Come valuta l'andamento dei costi energetici della sua azienda nel I quad. 2026 vs. I quad. 2025?

Base rispondenti: Totale campione



Quale prevede che sarà l'impatto dei rincari energetici per il futuro della sua azienda?

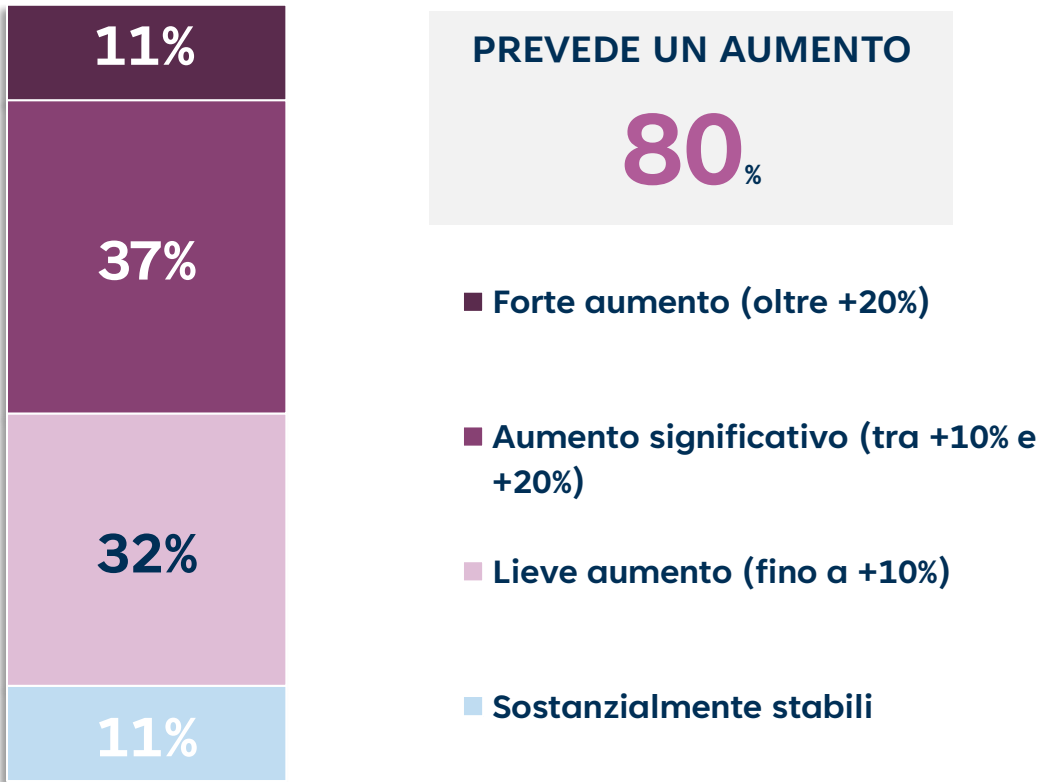
Base rispondenti: Totale campione



In Emilia-Romagna, come a livello nazionale, l'energia continua a rappresentare un fattore critico per il sistema produttivo, con una maggioranza netta di imprese che segnala rincari e un impatto percepito significativo, anche se non fortemente destabilizzante

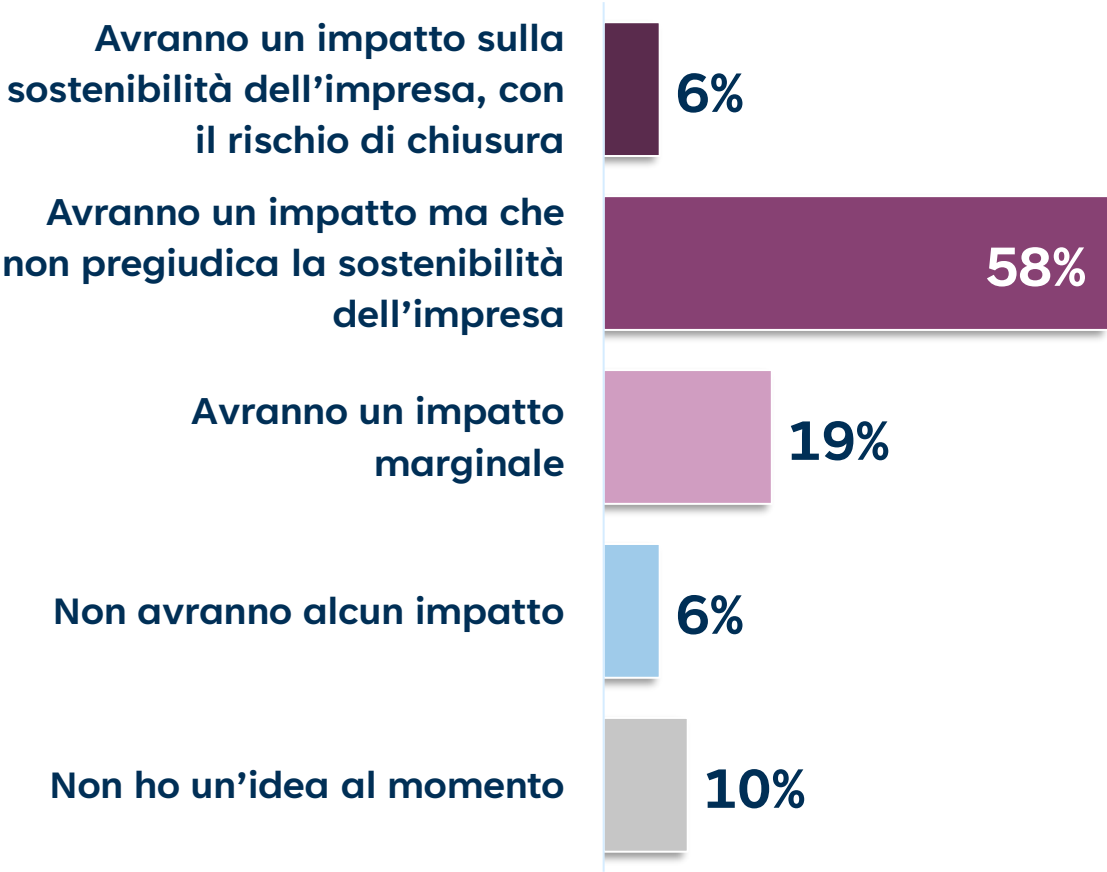
Come valuta l'andamento dei costi energetici della sua azienda nel I quad. 2026 vs. I quad. 2025?

Base rispondenti: imprese con sede legale in Emilia Romagna



Quale prevede che sarà l'impatto dei rincari energetici per il futuro della sua azienda?

Base rispondenti: imprese con sede legale in Emilia Romagna



E come reagiscono le imprese ai rincari ? Puntando prima di tutto su investimenti in efficienza energetica e rinnovabili , oltre che su leve di pricing

Quali misure ha adottato o intende adottare la sua azienda per far fronte ai rincari energetici?

Risposta multipla

Base rispondenti: Totale campione



24%

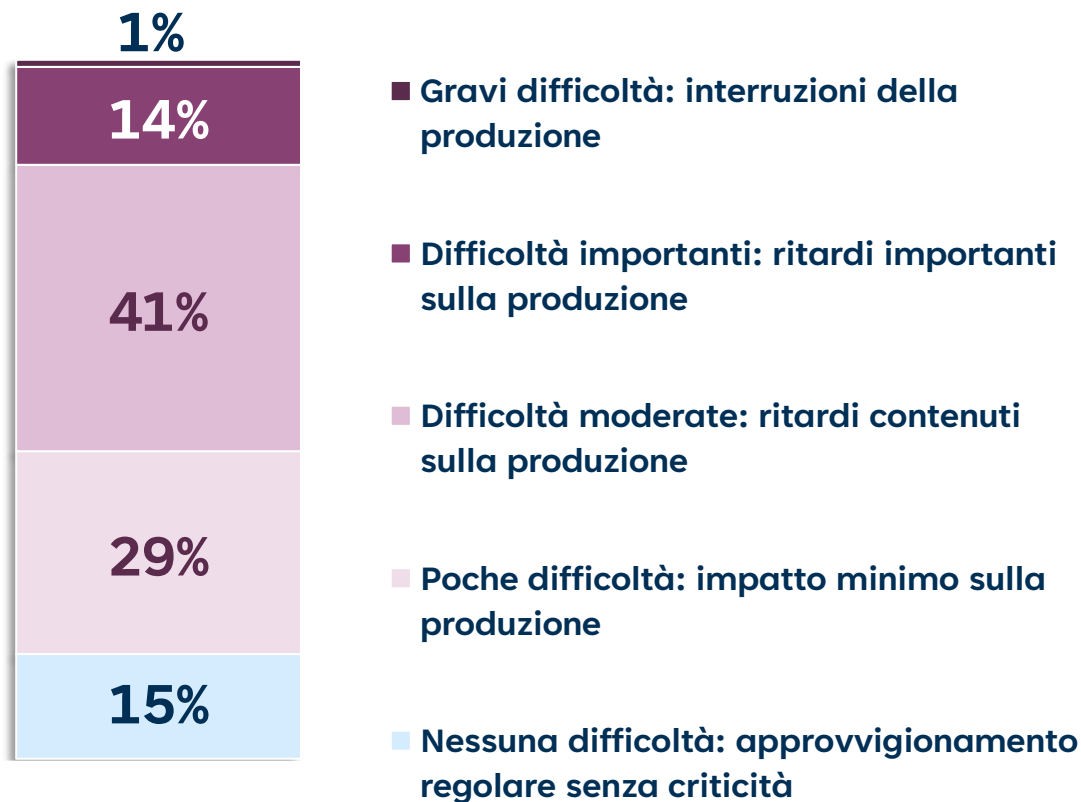
NON HA ADOTTATO
NESSUNA MISURA



L'impatto sugli approvvigionamenti è diffuso ma per 7 imprese su 10 è ritenuto solo moderato o minimo. Per rispondervi, le aziende agiscono rivedendo i prezzi o modificando gli accordi con i fornitori

Negli ultimi 4 mesi, in che misura la sua azienda ha subito difficoltà legate all'approvvigionamento delle materie prime (es. incremento dei costi, scarsità ...)?

Base rispondenti: Totale campione



Quali azioni nello specifico la sua azienda ha messo in atto o ha in programma di introdurre per rispondere alle criticità di approvvigionamento e ai rincari?

Base rispondenti: Imprese che riportano difficoltà di approvvigionamento – TOP5



Contatti



Emanuele Di Faustino

HEAD OF INDUSTRY, RETAIL AND SERVICES

T. 349 9399036

emanuele.difaustino@nomisma.it



Mattia Ghilardi

PROJECT MANAGER

T. 051 6483331

mattia.ghilardi@nomisma.it