



Nomisma



**OSSERVATORIO
MECSPE – NOMISMA
Wave 1**

Giugno 2026

Nomisma

1

Nomisma

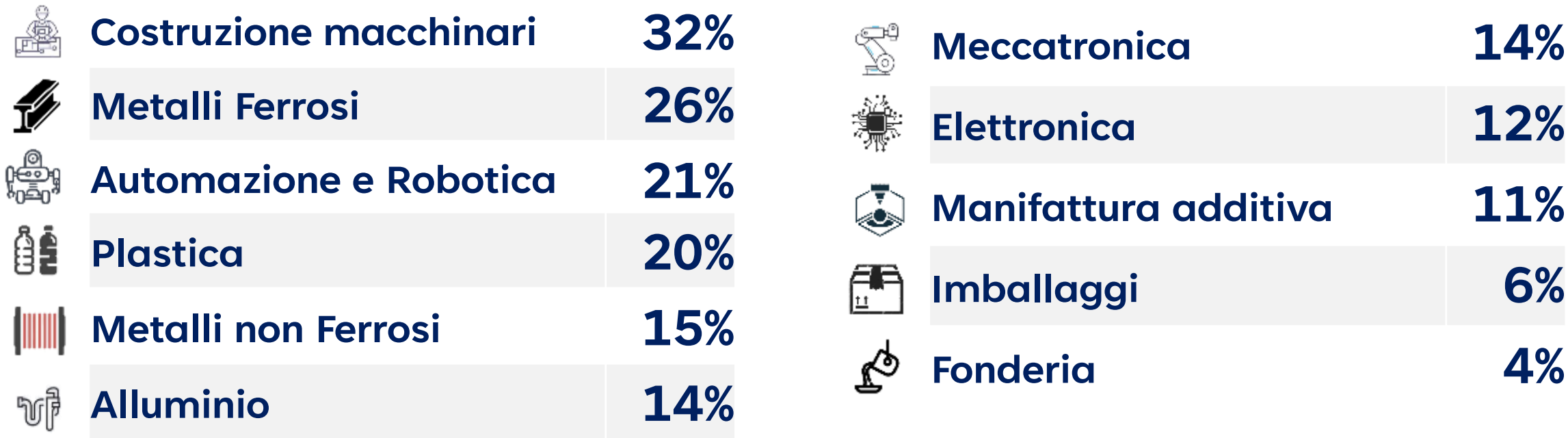
CARTA D'IDENTITÀ
DELLE IMPRESE, ANDAMENTO
E TREND

Carta d'identità delle imprese dell'Osservatorio MECSPE by Nomisma

A quale ambito riconduce l'Attività della sua Azienda?

Risposta multipla

Base rispondenti: Totale campione



Distribuzione per area geografica delle Aziende

NORD-OVEST	39%	NORD-EST	48%	CENTRO	8%	SUD E ISOLE	5%
------------	-----	----------	-----	--------	----	-------------	----

Carta d'identità delle imprese dell'Osservatorio MECSPE by Nomisma

Quali sono i principali settori di destinazione della sua Attività?

Risposta multipla

Base rispondenti: Totale campione

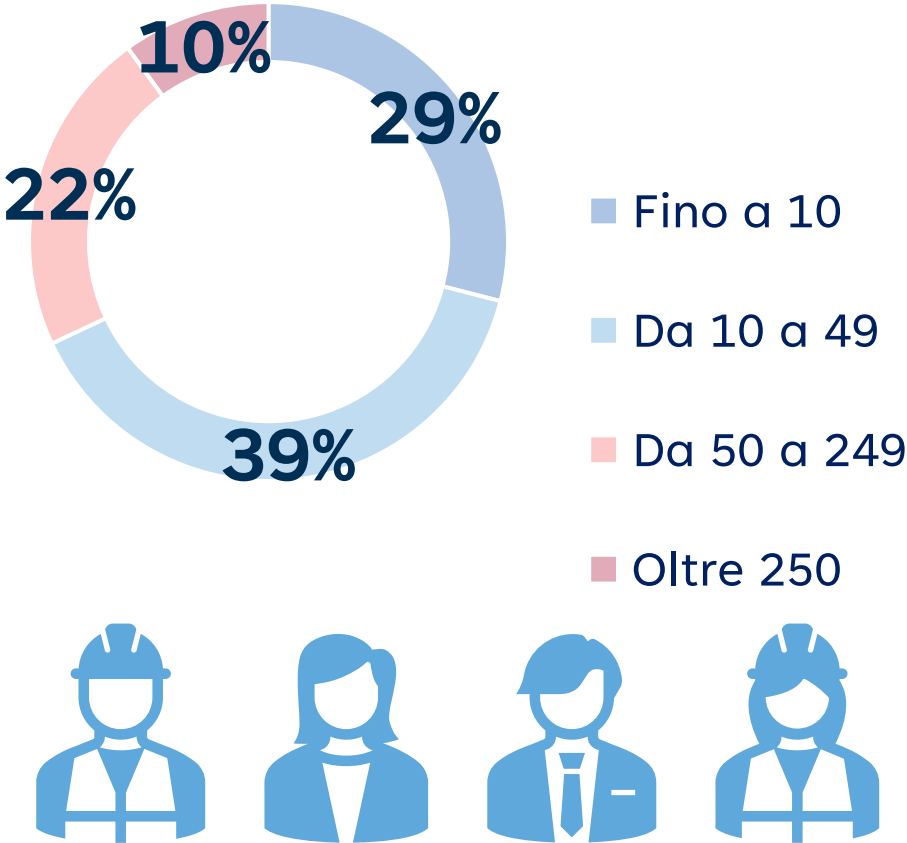
	Automotive e micromobilità	35%
	Elettromeccanica	33%
	Alimentare	21%
	Elettrico/ Elettronico	20%
	Edilizia	18%
	Agricoltura	17%

	Energia	15%
	Medicale	15%
	Casalinghi/Elettrodomestici	13%
	Trasporti (navi, treni, aerei)	12%
	Aerospaziale	11%
	Moda, accessori	9%
	Motorsport	5%

Carta d'identità delle imprese dell'Osservatorio MECSPE by Nomisma

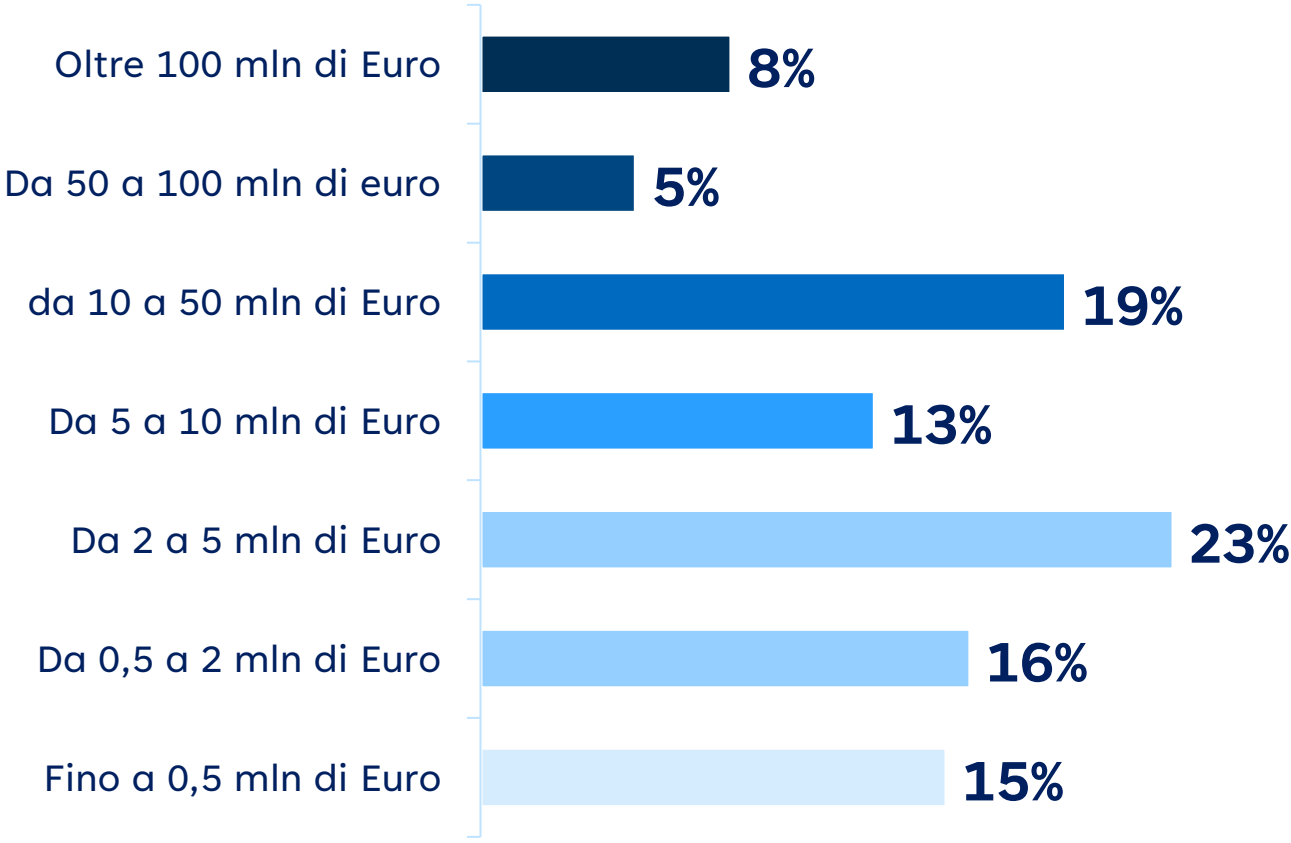
Addetti

Base rispondenti: Totale campione



Fatturato complessivo 2025

Base rispondenti: Totale campione



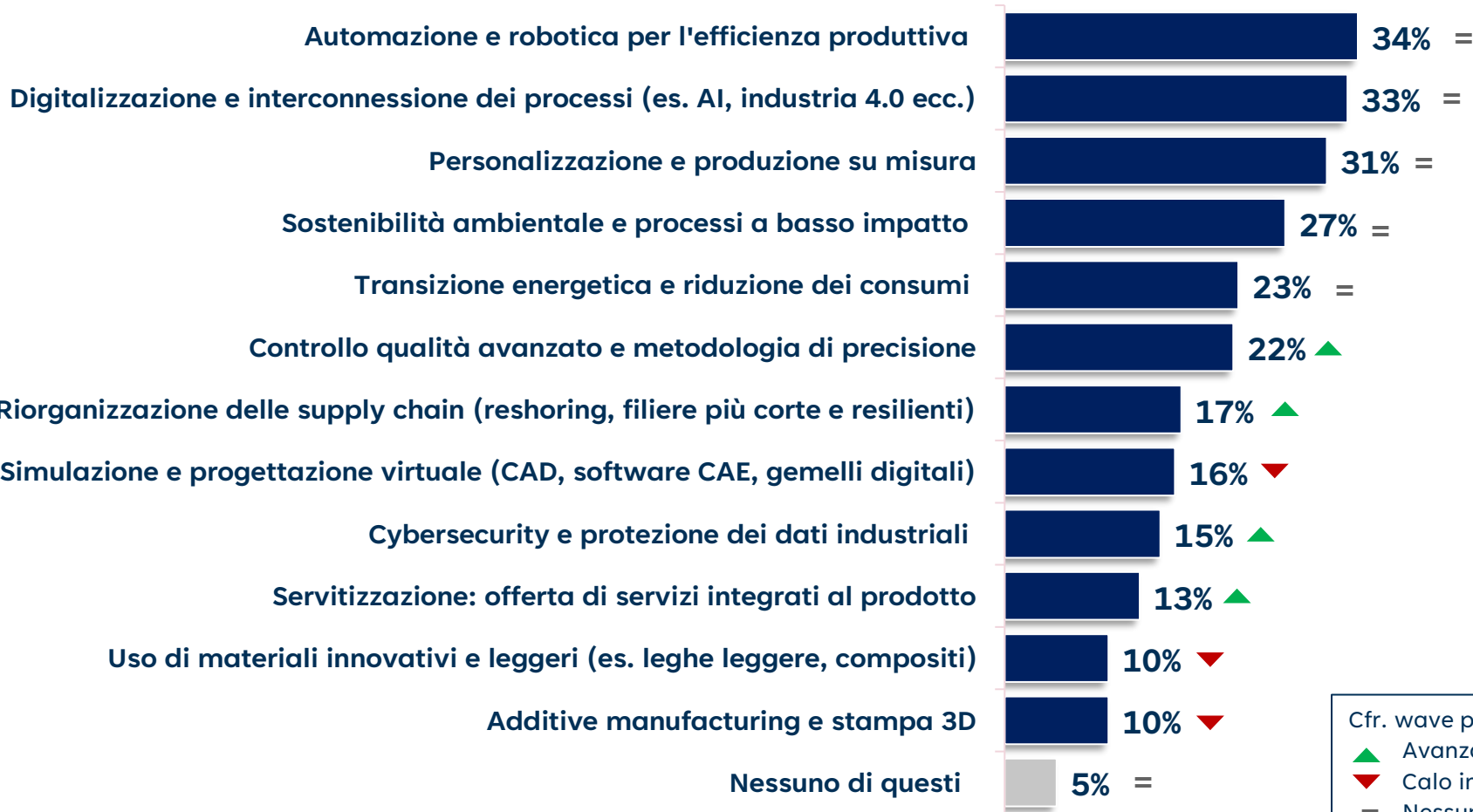
Automazione, robotica, personalizzazione si affermano come tendenze del settore



Nel settore in cui opera la sua azienda, quali sono le principali tendenze che stanno emergendo o si rafforzeranno nei prossimi anni?

Risposta multipla

Base rispondenti: Totale campione



Come emerso nelle wave precedenti, il manifatturiero investe prima sulle leve di efficienza – automazione e digitalizzazione – e in seguito su trasformazioni strutturali come personalizzazione, transizione energetica e sostenibilità ambientale.

Cfr. wave precedente:
▲ Avanzamento in graduatoria
▼ Calo in graduatoria
= Nessuna variazione

Settore per settore: i principali trend

Top 3 tendenze per ambito (1/2)

Nel settore in cui opera la sua azienda, quali sono le principali tendenze che stanno emergendo o si rafforzeranno nei prossimi anni?

Risposta multipla

Base rispondenti: Totale campione



COSTRUZIONE MACCHINARI

- 1° - Digitalizzazione e interconnessione dei processi
- 2° - Automazione e robotica (efficienza)
- 3° - Personalizzazione e produzione su misura



METALLI FERROSI

- 1° - Automazione e robotica (efficienza)
- 2° - Personalizzazione e produzione su misura
- 3° - Digitalizzazione e interconnessione dei processi



AUTOMAZIONE E ROBOTICA

- 1° - Automazione e robotica (efficienza)
- 2° - Digitalizzazione e interconnessione dei processi
- 3° - Transizione energetica e riduzione dei consumi



PLASTICA

- 1° - Automazione e robotica (efficienza)
- 2° - Transizione energetica e riduzione dei consumi
- 3° - Sostenibilità ambientale e processi a basso impatto



METALLI NON FERROSI

- 1° - Personalizzazione e produzione su misura
- 2° - Automazione e robotica (efficienza)
- 3° - Sostenibilità ambientale e processi a basso impatto



ALLUMINIO

- 1° - Personalizzazione e produzione su misura
- 2° - Digitalizzazione e interconnessione dei processi
- 3° - Automazione e robotica (efficienza)

Settore per settore: i principali trend

Top 3 tendenze per ambito (2/2)

Nel settore in cui opera la sua azienda, quali sono le principali tendenze che stanno emergendo o si rafforzeranno nei prossimi anni?

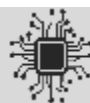
Risposta multipla

Base rispondenti: Totale campione



MECCATRONICA

- 1° - Digitalizzazione e interconnessione dei processi
- 2° - Automazione e robotica (efficienza)
- 3° - Personalizzazione e produzione su misura



ELETTRONICA

- 1° - Digitalizzazione e interconnessione dei processi
- 2° - Cybersecurity e protezione dei dati industriali
- 3° - Automazione e robotica (efficienza)



MANIFATTURA ADDITIVA

- 1° - Personalizzazione e produzione su misura
- 2° - Simulazione e progettazione virtuale (CAD, software CAE, gemelli digitali)
- 3° - Additive manufacturing e stampa 3D



IMBALLAGGI

- 1° - Transizione energetica e riduzione dei consumi
- 2° - Sostenibilità ambientale e processi a basso impatto
- 3° - Automazione e robotica (efficienza)



FONDERIA

- 1° - Automazione e robotica (efficienza)
- 2° - Controllo qualità avanzato e metodologia di precisione
- 3° - Personalizzazione e produzione su misura



AUTOMOTIVE

- 1° - Automazione e robotica per l'efficienza produttiva
- 2° - Digitalizzazione e interconnessione dei processi
- 3° - Personalizzazione e produzione su misura

Automazione, digitalizzazione e personalizzazione i trend più rilevanti anche tra le imprese coinvolte in Emilia Romagna

Nel settore in cui opera la sua azienda, quali sono le principali tendenze che stanno emergendo o si rafforzeranno nei prossimi anni?



Risposta multipla

Base rispondenti: imprese con sede legale in Emilia Romagna

- 1 Digitalizzazione e interconnessione dei processi (AI, Industria 4.0, IoT)
- 2 Automazione e robotica per l'efficienza produttiva
- 3 Personalizzazione e produzione su misura
- 4 Sostenibilità ambientale e processi a basso impatto
- 5 Riorganizzazione delle supply chain (reshoring, filiere più corte e resilienti)

In Emilia Romagna si confermano i principali trend identificati come rilevanti a livello nazionale.

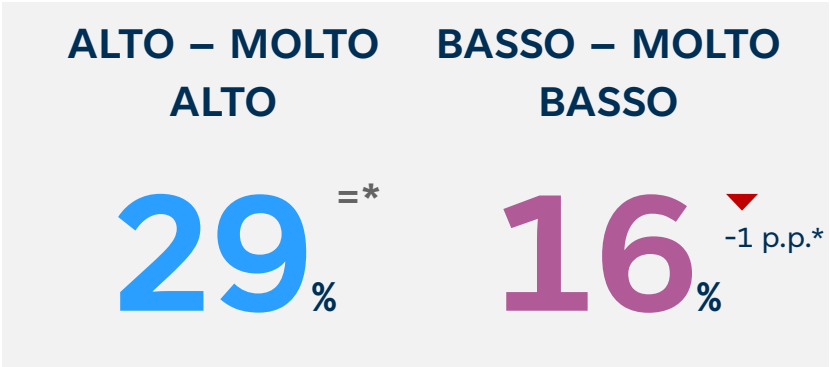
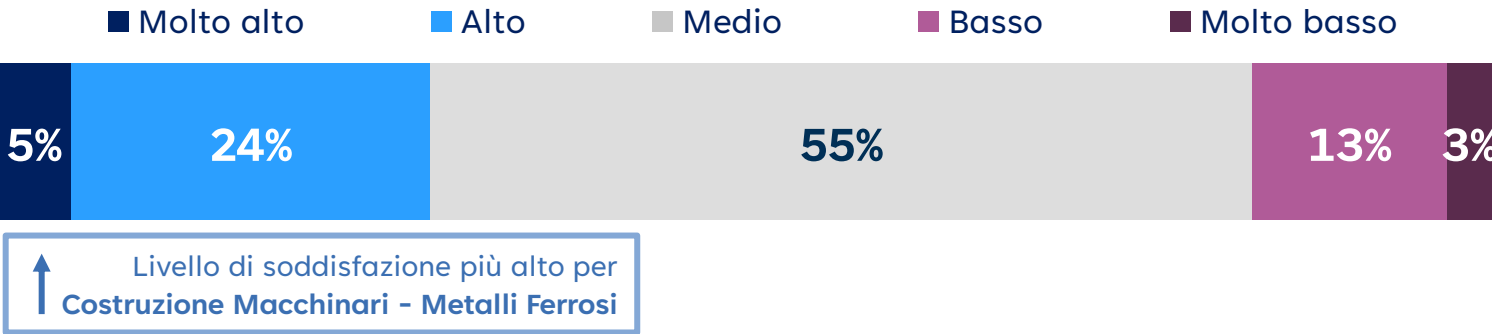
Rispetto alla wave precedente, entra in top 5 la riorganizzazione delle supply chain

Quasi 2 imprese su 3 si dichiarano in linea con gli obiettivi fissati per il 2026, con livelli di soddisfazione positivi che prevalgono rispetto ai negativi



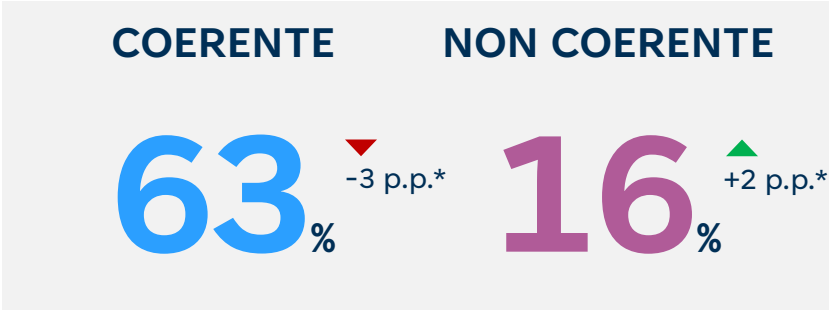
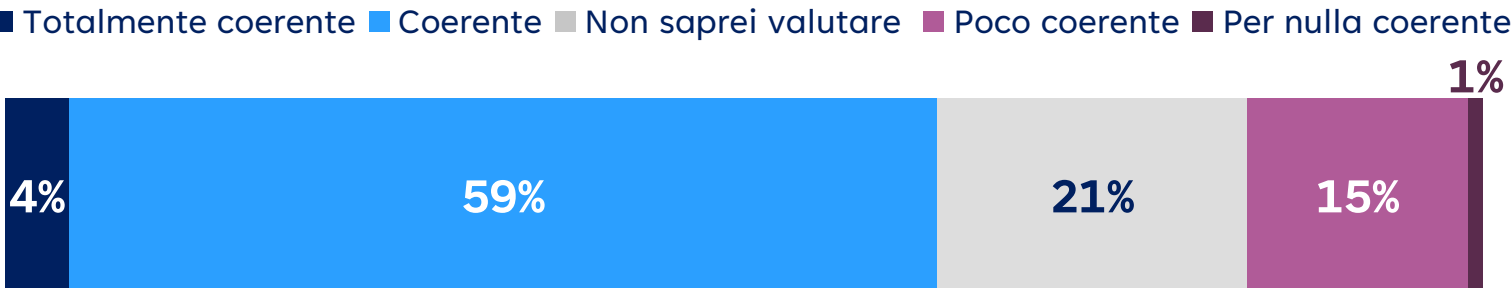
Livello di soddisfazione rispetto all'attuale andamento dell'azienda

Base rispondenti: Totale campione



Andamento dell'azienda rispetto agli obiettivi prefissati per il 2026

Base rispondenti: Totale campione

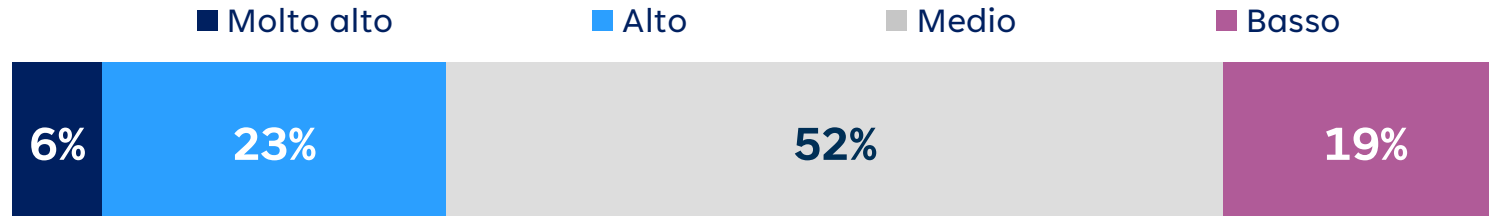


In E.R. la soddisfazione rimane sui livelli dello scenario nazionale, mentre le imprese riportano una maggiore coerenza con gli obiettivi fissati per il 2026



Livello di soddisfazione rispetto all'attuale andamento dell'azienda

Base rispondenti: imprese con sede legale in Emilia Romagna



ALTO – MOLTO ALTO

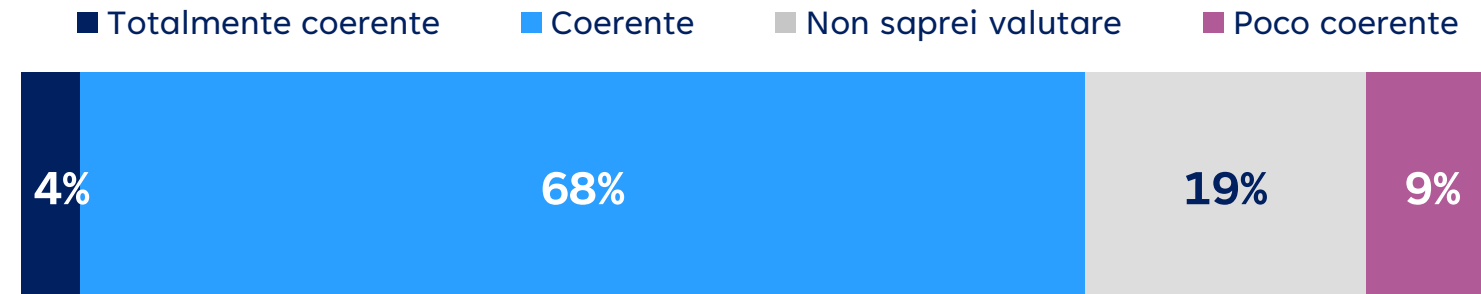
29% ▼ -1p.p.*

BASSO

19% ▲ +1p.p.*

Andamento dell'azienda rispetto agli obiettivi prefissati per il 2026

Base rispondenti: imprese con sede legale in Emilia Romagna



COERENTE

72% ▼ -3p.p.*

NON COERENTE

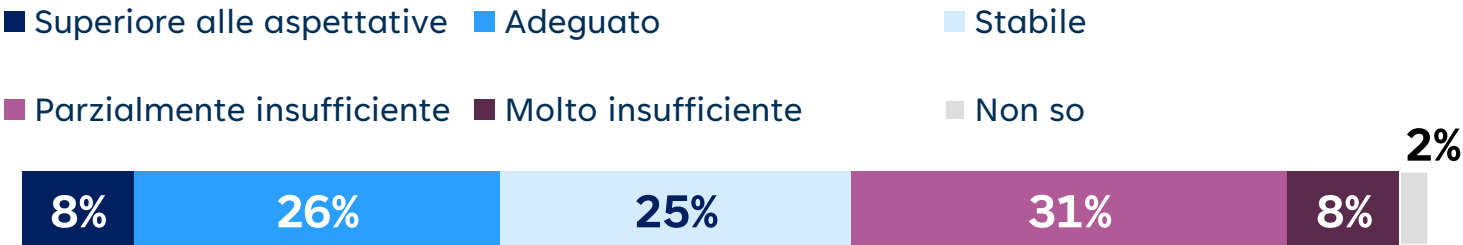
9% = *

Un settore solido: più di 1 impresa su 2 valuta il portafoglio ordini in maniera sufficiente e oltre 3 imprese su 4 registrano fatturato stabile o in crescita

Come valuta l'adeguatezza del portafoglio ordini attuale rispetto alla capacità produttiva e agli obiettivi economici della sua azienda?



Base rispondenti: Totale campione



SUFFICIENTE

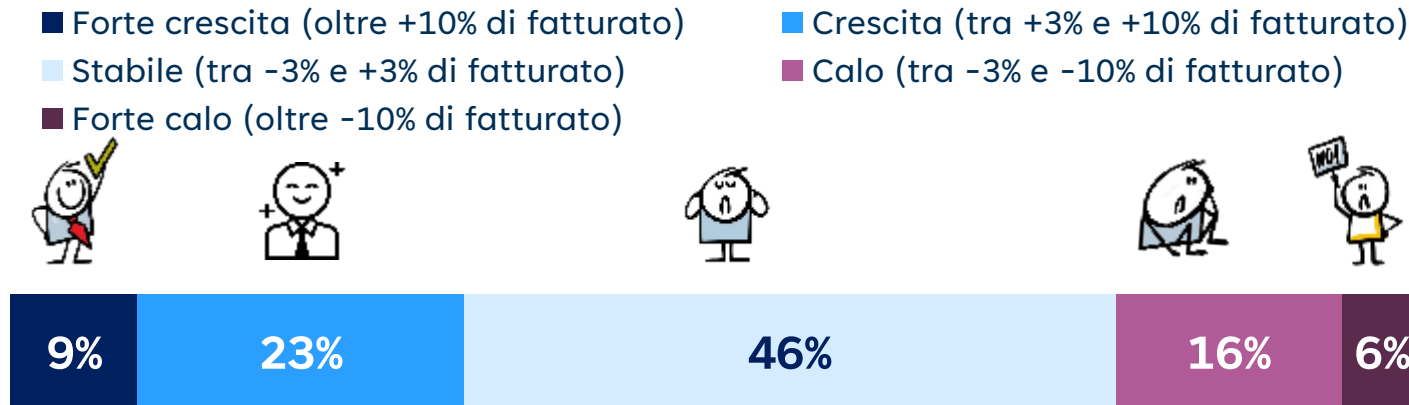
59%

PARZIALMENTE O MOLTO INSUFFICIENTE

39%

Qual è stato l'andamento del fatturato dell'azienda nei primi mesi del 2026 rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente?

Base rispondenti: Totale campione



STABILE O IN CRESCITA

78%

CALO

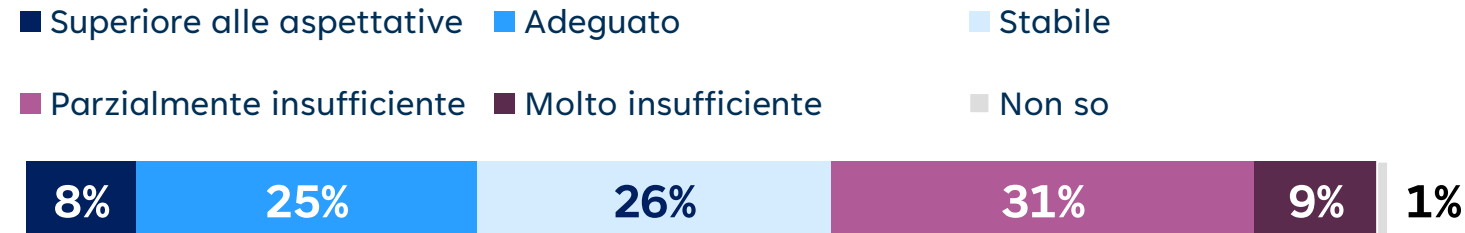
22%

Tra le imprese intervistate in Emilia Romagna emerge una valutazione degli ordini globalmente positiva, con un fatturato stabile o in crescita per quasi 7 imprese su 10

Come valuta l'adeguatezza del portafoglio ordini attuale rispetto alla capacità produttiva e agli obiettivi economici della sua azienda?



Base rispondenti: imprese con sede legale in Emilia Romagna



SUFFICIENTE

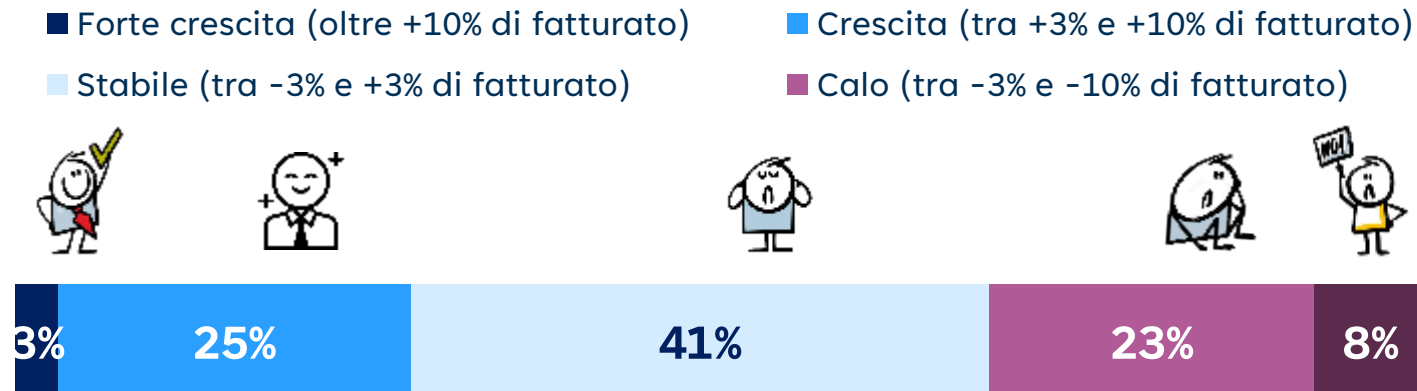
59%

PARZIALMENTE O MOLTO INSUFFICIENTE

40%

Qual è stato l'andamento del fatturato dell'azienda nei primi mesi del 2026 rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente?

Base rispondenti: imprese con sede legale in Emilia Romagna



STABILE O IN CRESCITA

69%

CALO

31%

Il clima di incertezza a livello internazionale, di instabilità del mercato e dei prezzi delle materie prime prevalgono come principali minacce alle imprese

Nel primo quadrimestre 2026 quali sono state le criticità che hanno maggiormente impattato la sua attività aziendale?

Risposta multipla – TOP 10

Base rispondenti: Totale campione



Settore per settore: le criticità del Q1 2026

Top 3 criticità per ambito (1/2)

Nel primo quadrimestre 2026 quali sono state le criticità che hanno maggiormente impattato la sua attività aziendale?

Base rispondenti: Totale campione

Risposta multipla



COSTRUZIONE MACCHINARI

- 1° - Incertezza dal contesto internazionale
- 2° - Andamento negativo del mercato a livello generale
- 3° - Prezzi materie prime



METALLI FERROSI

- 1° - Incertezze dal contesto internazionale
- 2° - Prezzi materie prime
- 3° - Andamento negativo del mercato a livello generale



AUTOMAZIONE E ROBOTICA

- 1° - Incertezza del contesto internazionale
- 2° - Andamento negativo del mercato a livello generale
- 3° - Difficoltà di reperimento delle risorse umane



PLASTICA

- 1° - Incertezza del contesto internazionale
- 2° - Prezzi materie prime
- 3° - Andamento negativo del mercato a livello generale



METALLI NON FERROSI

- 1° - Prezzi materie prime
- 2° - Incertezze dal contesto internazionale
- 3° - Costi energetici



ALLUMINIO

- 1° - Prezzi materie prime
- 2° - Incertezze dal contesto internazionale
- 3° - Costi energetici

Settore per settore: le criticità del Q1 2026

Top 3 criticità per ambito (2/2)

Nel primo quadrimestre 2026 quali sono state le criticità che hanno maggiormente impattato la sua attività aziendale?

Base rispondenti: Totale campione

Risposta multipla



MECCATRONICA

1° - Incertezza del contesto internazionale

2° - Andamento negativo del mercato a livello generale

3° - Prezzi delle materie prime



ELETTRONICA

1° - Andamento negativo del mercato a livello generale

2° - Incertezza del contesto internazionale

3° - Prezzi materie prime



MANIFATTURA ADDITIVA

1° - Incertezza del contesto internazionale

2° - Andamento negativo del mercato a livello generale

3° - Prezzi delle materie prime



IMBALLAGGI

1° - Prezzi materie prime

2° - Costi energetici

3° - Andamento negativo del mercato a livello generale



FONDERIA

1° - Andamento negativo del mercato a livello generale

2° - Incertezza del contesto internazionale

3° - Prezzi materie prime



AUTOMOTIVE

1° - Incertezza del contesto internazionale

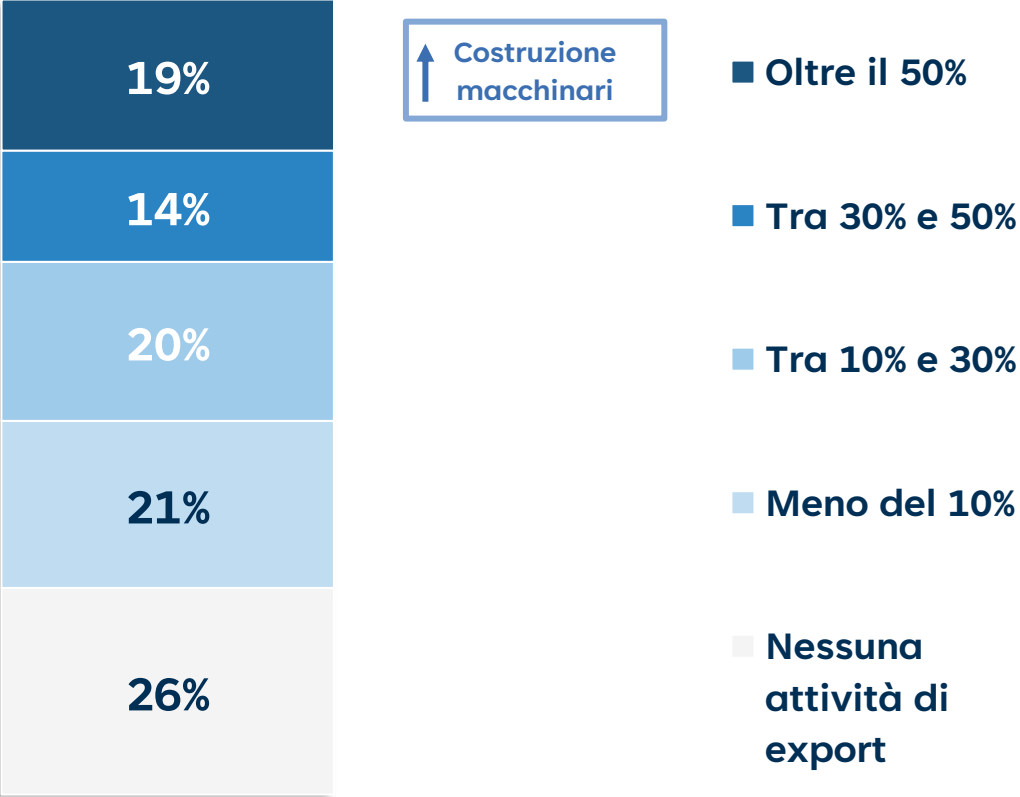
2° - Andamento negativo del mercato a livello generale

3° - Prezzi delle materie prime

L'export pesa in modo vario sulle imprese, ma le prospettive per il 2026-27 sono ampiamente favorevoli per la grande maggioranza

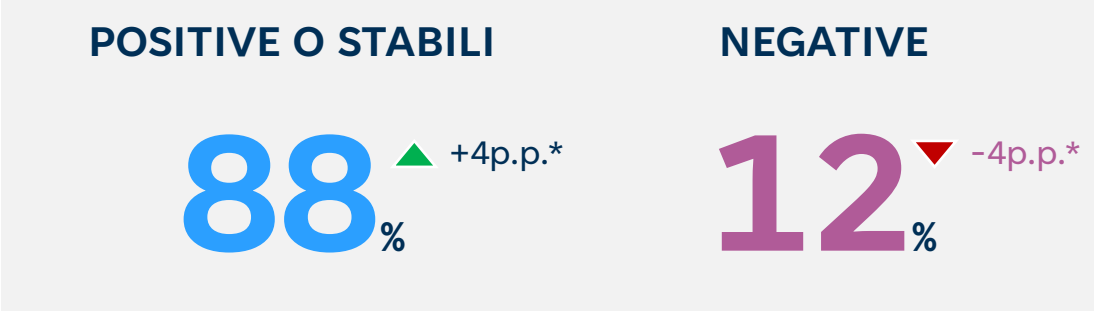
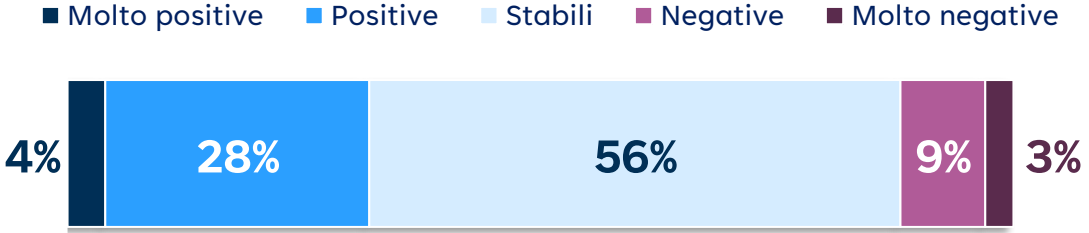
Qual è oggi il peso dell'export sul fatturato complessivo della sua azienda?

Base rispondenti: Totale campione



Guardando al biennio 2026-2027, come valuta le prospettive dell'export per la sua azienda?

Base rispondenti: Totale campione



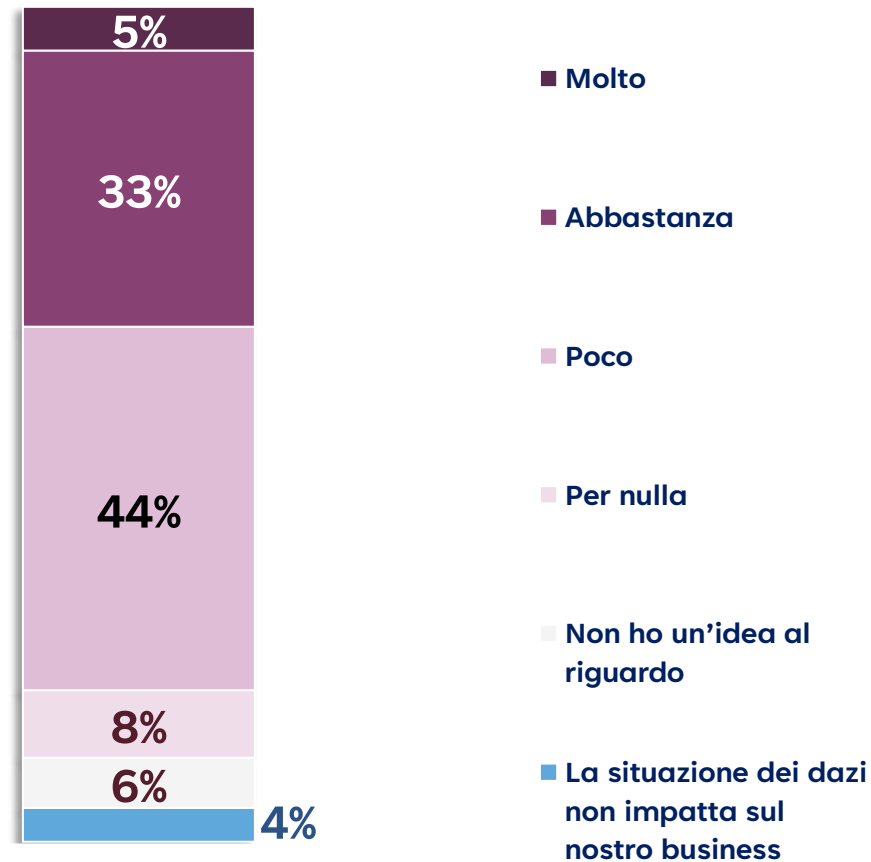
Ambiti in cui le prospettive sono più positive
Imballaggi – Alluminio

Ambiti in cui le prospettive sono più negative
Metalli non Ferrosi – Fonderia

I dazi generano sempre meno preoccupazione, seppur 4 imprese su 10 mostrano ancora alcuni timori

Quanto si sente preoccupato per l'impatto dei dazi sul futuro della sua azienda?

Base rispondenti: totale campione



**MOLTO O ABBASTANZA
PREOCCUPATO**

38%

Ambiti in cui il livello di preoccupazione è più elevato
**Manifattura additiva –
Costruzioni meccaniche**

**POCO
O PER NULLA**

52%

Ambiti in cui il livello di preoccupazione è meno elevato
**Fonderia – Alluminio –
Imballaggi**

Contatti



Emanuele Di Faustino

HEAD OF INDUSTRY, RETAIL AND SERVICES

T. 349 9399036

emanuele.difaustino@nomisma.it



Mattia Ghilardi

PROJECT MANAGER

T. 051 6483331

mattia.ghilardi@nomisma.it